Tabela de valores e formatos **2017**

Jornal Correio

SÓ PODIA SER LÍDER Correio

PUBLICIDADE PADRÃO

Tabela de preços e formatos

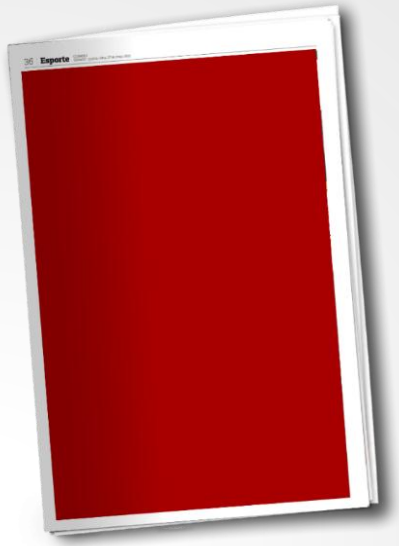
VALORES POR SEGMENTO (EM CM/COL)

Indústria, Governo, Mercado Financeiro, Serviço	R$ 378,00
Expressão de Opinião e Propaganda Política*	R$ 378,00
Publicidade Legal	R$ 265,00
Imobiliário, Varejo, Veículos de Comunicação	R$ 222,00
Entretenimento, Missas e Anúncios Fúnebres	R$ 103,00
Outros Segmentos	R$ 154,00

CONDIÇÕES:

- Em caso de multiplicidade de marca, acrescentar 10% por marca adicional;
- Os anúncios a serem publicados na Capa do Jornal e na Capa do Bazar devem obedecer ao limite de 25% da página. Consulte-nos;
- Acréscimo de 30% para outras páginas determinadas;
- Acréscimo de 30% para formatos diferenciados.
- Acréscimo de 30% para anúncios coloridos.
- *Acréscimo de 100% no valor. Para negociações consulte a área comercial.

Impresso – Noticiário



1 Página | 5 col x 38 cm

½ Página | 5 col x 19cm

¼ Página | 3 col x 19cm

Rodapé | 5 col x 7cm

PUBLICIDADE PADRÃO

Tabela de preços e formatos

POSIÇÃO DETERMINADA (EM CM/COL):

Capa	**R$ 2.591,00**
Contracapa	R$ 683,00
Capa Bazar	R$ 659,00
Página 02	R$ 443,00
Página 03	R$ 734,00
Página 04	R$ 457,00

CONDIÇÕES:

- Em caso de multiplicidade de marca, acrescentar 10% por marca adicional;
- Os anúncios a serem publicados na Capa do Jornal e na Capa do Bazar devem obedecer ao limite de 25% da página. Consulte-nos;
- Acréscimo de 30% para outras páginas determinadas;
- Acréscimo de 30% para formatos diferenciados;
- Acréscimo de 30% para anúncios coloridos.

Impresso – Páginas Determinadas

1 Página | 5 col x 38 cm

Selo | 3 col x 15cm

Rodapé | 5 col x 10cm

PUBLICIDADE PADRÃO

Tabela de preços e formatos

ANÚNCIOS SIMPLES (EM CM/COL):

Padrão	PB – R$ 97,00 / Cor – R$ 126,00
CRECI / ADEMI / SECOVI	PB – R$ 65,00 / Cor – R$ 84,00
ABRH / ASSOVEBA	PB – R$ 52,00 / Cor – R$ 67,00

Obs: Acréscimo 25% para publicação aos domingos

PATROCÍNIO DE RETRANCA
01 COL X 08CM

INSERÇÕES	INVESTIMENTO
01	R$ 405,00
15 Dias	R$ 3.046,00
30 Dias	R$ 4.862,00

PATROCÍNIO DE RETRANCA
01 COL X 04CM

INSERÇÕES	INVESTIMENTO
01	R$ 204,00
15 Dias	R$ 1.523,00
30 Dias	R$ 2.430,00

RETRANCA DE CAPA

FORMATO	FREQUÊNCIA	INVESTIMENTO MENSAL
4,5 cm x 5 cm	Diária	R$ 6.899,00

Obs: · Contrato mínimo de 3 meses

IMPACTO E VISIBILIDADE

Tabela de preços e formatos

Sobrecapa

Promocional

POSIÇÃO	VALOR POR UNIDADE
Capa Jornal	R$ 5,60

Institucional

POSIÇÃO	VALOR POR UNIDADE
Capa Jornal	R$ 8,00

Promocional

POSIÇÃO	TER A SÁB	DOM
Classificados	R$ 97.447,00	R$ 117.062,00
Autos	R$ 97.447,00	-
Bazar	-	R$ 121.809,00

-

Tiragem total assinantes

Impresso

Produto nobre do Correio, a Sobrecapa envolve todo o jornal, o suplemento Acheaqui, o Bazar ou o Autos. Adequado a campanhas que exijam visibilidade e impacto, este produto fortalece a estratégia criativa adotada pela empresa, dando destaque de manchete à mensagem do anunciante.

CONDIÇÕES:

- No caso de envolver a edição do jornal, a Capa Promocional será encartada exclusivamente para assinantes;
- O caderno Autos circula aos sábados;
- A marca do Correio deve ter largura de 15cm e pode ser aplicada em qualquer orientação (horizontal ou vertical);
- O arquivo deve ser enviado em PDF com resolução mínima de 200dpis em 3 arquivos, sendo a capa, miolo e a contracapa, sem linhas de corte;
- Para impressão em outro tipo de papel, consulte-nos;
- Reserva e material devem ser enviados com 72h de antecedência.

IMPACTO E VISIBILIDADE

Tabela de preços e formatos

Impresso

Cinta

INVESTIMENTO
VALOR POR UNIDADE
R$2,43

Formato Cinta Aberta: 61x12cm

Formato Cinta Dobrada: 29x12 cm

CONDIÇÕES:

- Encartada exclusivamente para assinantes;
- A produção e entrega da Cinta é de responsabilidade do anunciante;
- A Cinta deve ser entregue dobrada e colada, até 48h antes da veiculação;
- Prazo de reserva: 72h de antecedência.

Surpreender o leitor no seu primeiro contato com o jornal. Este é o objetivo da Cinta Correio, que envolve toda a edição e permite ao cliente escolher o roteiro de distribuição que melhor se ajuste aos seus objetivos.

IMPACTO E VISIBILIDADE
Tabela de preços e formatos

Impresso

Correio Gigante

INVESTIMENTO	
SEGUNDA A SÁBADO	DOMINGO
R$ 219.257,00	R$ 265.543,00

Formato: 4 páginas de 5 col. x 38cm

Miolo (equivale a 2 pág.): 10 col. x 38 cm

Miolo Central (equivale a 4 pág.): 10 col. x 81 cm

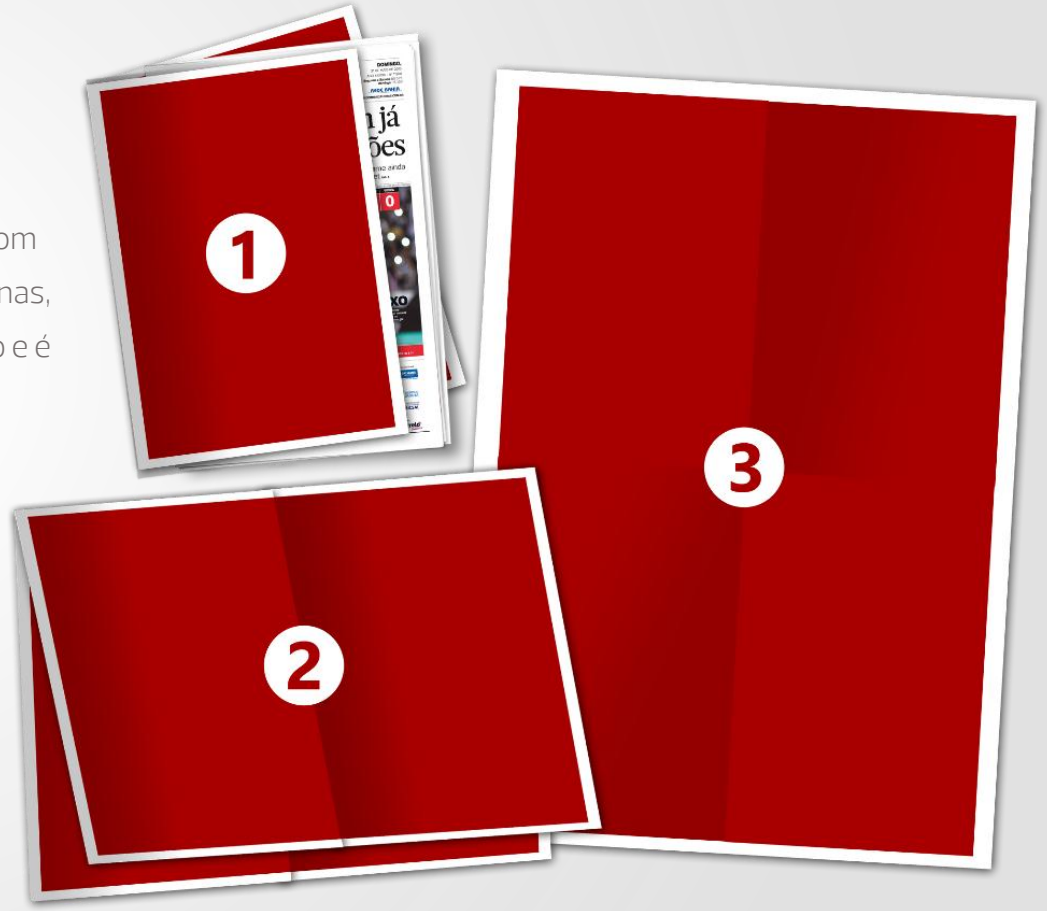
Contracapa: 5 col. x 38 cm

Tiragem total

CONDIÇÕES:

- Para impressão em outro tipo de papel, consulte-nos;
- Reserva e material devem ser enviados com 72h de antecedência.

As grandes ideias encontram a forma ideal com o Correio Gigante. Com área equivalente a 8 páginas, o produto possui impacto e é destacável do jornal.



IMPACTO E VISIBILIDADE
Tabela de preços e formatos

Impresso

Página Dupla Central

Formato: 10col x 38cm

Mancha gráfica: 52 x 38cm

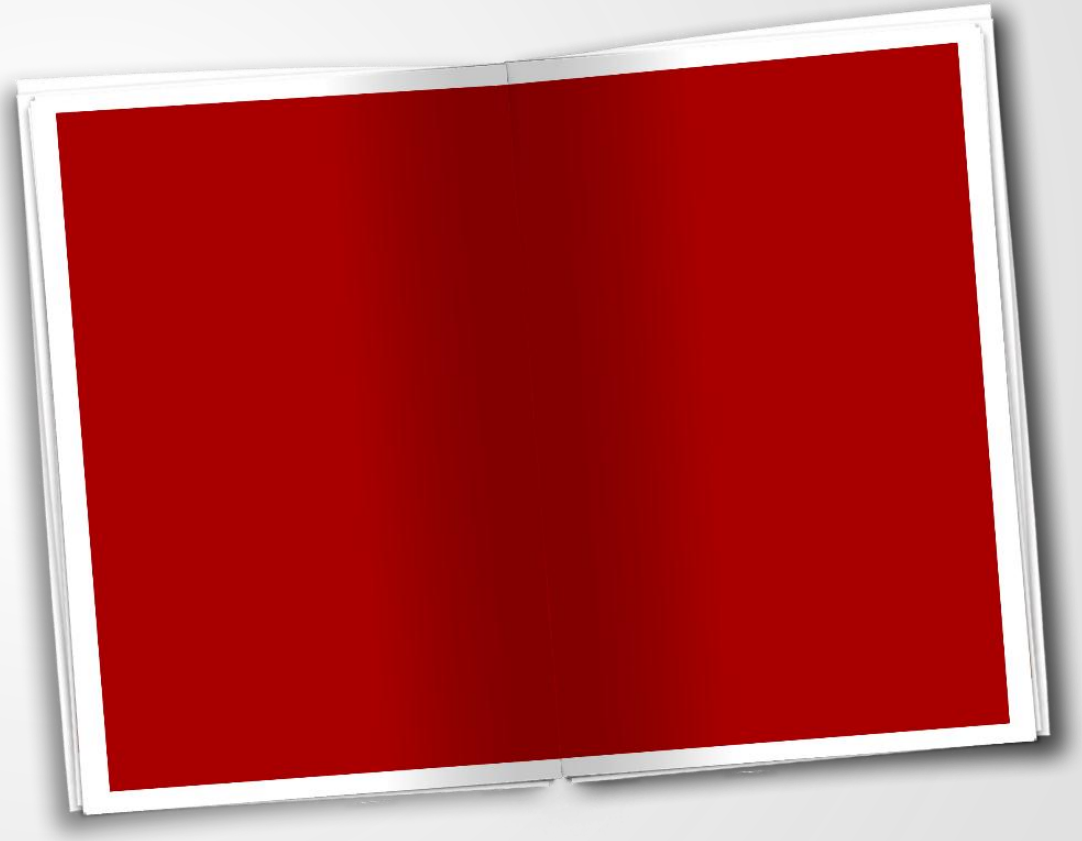
Cromia: 100% color

*Preço sob consulta.

CONDIÇÕES:

- A Página Dupla Central é uma posição exclusiva diariamente, exceto aos domingos, quando é veiculada uma outra página Dupla Central no Caderno Bazar.
- Preço sob consulta
- Sob disponibilidade, antecedência normal.
- Acréscimo de 30% de determinação.

Espaço privilegiado no jornal, a Página Dupla Central proporciona visibilidade ao anúncio do cliente, sendo uma posição exclusiva em cada edição.



IMPACTO E VISIBILIDADE

Tabela de preços e formatos

Impresso

INVESTIMENTO	
SEGUNDA A SÁBADO	DOMINGO
R$ 126.681,00	R$ 151.043,00

Formato: 4 páginas de 5 col x 38 cm

Mancha gráfica:

- Frente 52x38cm (equivalente a 02 páginas)
- Verso 52x38cm (equivalente a 02 páginas)

Cromia: 100% color

Tiragem total

CONDIÇÕES:

- Para impressão em outro tipo de papel, consulte-nos;
- Reserva e material devem ser enviados com 72h de antecedência.

Multipage

Composta por quatro páginas sequenciais coloridas, a Multipage possui apelo visual para apresentação de produtos ou campanha que necessitem de grande impacto. Destacável do jornal, a Multipage atrai a atenção do leitor, que pode, inclusive, guardá-la para futuras consultas.

SEGMENTAÇÃO DA AUDIÊNCIA

Campanhas com foco em regionalização, perfil da audiência e interesses

Impresso

INVESTIMENTO POR MILHEIRO R$ 754,00

CONDIÇÕES:

- Tiragem mínima de 01 mil exemplares;
- O material não poderá ultrapassar a largura de 26cm e altura de 40cm;
- Reserva e material devem ser enviados com 48h de antecedência;
- Acréscimo de 10% para página adicional.

Encarte Regionalizado

Formato: 10col x 38cm

Mancha gráfica: 52 x 38cm

Cromia: 100% color

INVESTIMENTO POR UNIDADE R$ 4,86

CONDIÇÕES:

- A marca do Correio deve ser aplicada na frente do envelope no formato 14,5 x 3 cm;
- Encartada exclusivamente para assinantes;
- Tiragem mínima de 01 mil exemplares;.
- O fornecimento e a qualidade do material são de inteira responsabilidade do anunciante;
- O envelope deve ser entregue com até 48h antes da veiculação na gráfica do Jornal Correio com protocolo de entrega ou nota fiscal do fornecedor;
- Reserva e material devem ser enviados com 72h de antecedência.

Envelope

Formato: 32 x 48 cm

(4cm de aba para fechar o envelope)

Marketing de conteúdo

Fale direto com o nosso leitor. Além da publicidade display, patrocinadores e clientes podem posicionar o seu negócio ou setor por meio de conteúdo no C24h, dando destaque a opinião e matérias. Essa iniciativa é uma premissa do marketing de conteúdo, uma maneira de engajar com seu público-alvo e crescer sua rede de clientes e potenciais clientes através da criação de conteúdo relevante e valioso, atraindo, envolvendo e gerando valor para as pessoas de modo a criar uma percepção positiva da sua marca e assim gerar mais vendas.

MARKETING DE CONTEÚDO

Tabela de preços e formatos

Impresso – Patrocínio Seções e Colunas

SELO MEZANINO | 2 COL X 3 CM

MENSAL	**R$ 44.614,00**
SEMANAL	**R$ 5.949,00**

RODAPÉ DE PÁGINA | 5 COL X 7 CM

MENSAL	**R$ 211.448,00**
SEMANAL	**R$ 28.193,00**

Selo Mezanino 2 col x 3 cm

Rodapé de Página | 5 col x 7 cm

CONDIÇÕES:

- Para veiculação mensal, mínimo de 28 inserções/mês
- Para veiculação semanal, mínimo de 4 inserções/mês
- A veiculação de Rodapé Capa refere-se a: mensal – Caderno Acheaqui e semanal – Cadernos Bazar e Autos.
- Acréscimo de 30% para anúncios coloridos.

MARKETING DE CONTEÚDO

Tabela de preços e formatos

RODAPÉ DE CAPA | 5 COL X 5 CM

MENSAL	**R$ 185.890,00**
SEMANAL	**R$ 24.785,00**

RODAPÉ COLUNA | 2 COL X 3 CM

MENSAL	**R$ 36.249,00**
SEMANAL	**R$ 4.834,00**

SELO | 1COL X 3 CM

MENSAL	**R$ 18.125,00**
SEMANAL	**R$ 2.416,00**

CONDIÇÕES:

- Para veiculação mensal, mínimo de 28 inserções/mês
- Para veiculação semanal, mínimo de 4 inserções/mês
- A veiculação de Rodapé Capa refere-se a: mensal – Caderno Acheaqui e semanal – Cadernos Bazar e Autos.
- Acréscimo de 30% para anúncios coloridos.

Impresso – Patrocínio Cadernos e Colunas

Rodapé de Capa

Rodapé Coluna

Selo

MARKETING DE CONTEÚDO

Tabela de preços e formatos

Impresso – Autos

INSERÇÕES	INVESTIMENTO
01	R$4.840,00
02	R$8.809,00
03	R$11.824,00
04	R$14.124,00

1 Página
35 Fotos

INSERÇÕES	INVESTIMENTO
01	R$2.960,00
02	R$5.091,00
03	R$6.304,00
04	R$6.746,00

½ Página
15 Fotos

CONDIÇÕES:

- Tabela válida exclusivamente para revendas, lojas de autopeças e acessórios automotivos.
- Acréscimo de 30% para anúncios coloridos.

Especificações técnicas

Impresso

Noticiário e Autos

1 col. = 4,50 cm	2 col. = 9,50 cm	3 col. = 14,5 cm	4 col. = 19,5 cm	5 col. 24,5 cm

Classificados

1 col. = 2,7 cm	2 col. = 5,8 cm	3 col. = 8,9 cm	4 col. = 12 cm	5 col. = 15,1 cm	6 col. = 18,2 cm	7 col. = 21,3 cm	8 col. 24,5 cm

PRAZOS

CADERNOS	RESERVAS	ENTREGA DE MATERIAL
24h / Mais / Esportes	Dia anterior à veiculação até as 18h	Dia anterior à veiculação, até as 18h
Vida	Dia anterior à veiculação até as 16h	Dia anterior à veiculação até as 16h
Bazar	Terça feira, até as 18h	Sexta feira, até as 16h
Guia Correio	Segunda feira, até as 18h	Terça feria, até as 18h
Autos	Quarta feira, até as 18h	Quinta feira, até as 18h
Acheaqui	Dia anterior à veiculação até as 16h	Dia anterior à veiculação, até as 17h

Para posição determinada, a reserva deve ser feita até as 12h | Domingo e Segunda – reserva até sexta, às 18h

Especificações técnicas

Impresso

APRESENTAÇÃO

Sendo o Correio um jornal de grande alcance entre lares, empresas, instituições e órgãos públicos, suas mensagens, incluindo as publicitárias, devem ser cuidadosamente acompanhadas para atender às necessidades de informação comercial. A preocupação com as mensagens comerciais é tratada como fundamental; tão necessária quanto a que se destina à comunicação editorial, já que o compromisso do Correio com a qualidade passa também pela análise de todo o material publicitário veiculado em suas seções. Assim, garantir a satisfação, não só dos anunciantes, mas também dos leitores, para os quais serão transmitidas todas as mensagens provenientes do jornal, é um compromisso do Correio.

O Manual de Práticas Comerciais do Correio foi desenvolvido para padronizar as negociações comerciais efetuadas com este veículo, além de nortear e munir de informações agências, anunciantes e o seu corpo de executivos. Apresenta orientações e padrões de relacionamento comercial e de ética adotados pelo Correio para servir com lealdade e respeito ao leitor e atender ao mercado publicitário de maneira confiável e eficaz.

O Correio pratica as normas de autorregulamentação e compromete-se a acatar todas as decisões adotadas pelas entidades de regulamentação da publicidade, a exemplo do CONAR, Conselho Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária, e o CENP, Conselho Executivo das Normas-Padrão da Atividade Publicitária.

Dessa forma, as normas de autorregulamentação e as demais disposições deste Manual integram todas as contratações de veiculação de publicidade no Correio,
guiando veículo, agências e anunciantes.

PROCEDIMENTOS OPERACIONAIS JORNAL CORREIO

1. Cadastro

A compra de espaço publicitário no Correio depende da aprovação prévia de cadastro do cliente e de sua agência e deve ser precedida de atendimento comercial.

Os clientes novos deverão apresentar a ficha cadastral preenchida com todos os dados que possibilitem uma análise completa.

Especificações técnicas

Impresso

3. Entrega do Pedido de Inserção

O Pedido de Inserção deve ser entregue à OPEC contendo todas as informações necessárias à programação da mídia e ao seu faturamento. A entrega do PI deve respeitar os prazos de fechamento das seções e editorias. A falta da autorização nos prazos estipulados revoga a negociação previamente estabelecida e os espaços previamente reservados. A entrega da autorização poderá ser feita pessoalmente, via fax ou por e-mail da OPEC.

Fax nº (71) 3203-2434.

E-mail: opec-noticiario@redebahia.com.br

Análise financeira prévia

Após recebimento do Pedido de Inserção, a OPEC efetuará uma análise prévia do cadastro do cliente. A venda só poderá ser concretizada caso o cadastro do cliente esteja liberado no sistema. Caso esteja bloqueado, só o Financeiro poderá autorizar a veiculação a partir de liberação de saldo para o valor determinado no PI. Sendo um cliente novo, ainda não cadastrado na base de clientes do Correio e com venda com valor igual ou inferior a R$ 5.000,00, a consulta da situação é feita com base no cadastro da Serasa.

Qualquer pendência ou valor de PI maior que R$ 5.000,00 implica no encaminhamento do cliente ao Financeiro, para uma análise mais completa.

4. Responsabilidades

O anunciante/agência será exclusivamente responsável, civil e penalmente, pelos dados e texto do anúncio e pelas consequências de sua divulgação perante terceiros e no cumprimento da legislação vigente e do Código Nacional de Auto-regulamentação Publicitária – CONAR, não cabendo qualquer responsabilidade ao Correio.

5. Remuneração das agências

O Correio remunera as agências em conformidade com as Normas-Padrão da Atividade Publicitária.

6. Cancelamento ou alteração de programação

Toda a comercialização é realizada sob a condição de não-cancelamento, determinada pela necessidade de se planejar adequadamente o tamanho do jornal e a disposição dos anúncios e, principalmente, com o objetivo de garantir ao anunciante a exibição da sua mensagem,

Independentemente do setor a que pertença ou do tamanho da sua verba, e a excelência na entrega da
publicação. O cancelamento de uma venda, bem como a alteração de programação ou material a ser publicado, só serão permitidos se houver tempo hábil para efetuar tal transação, visto que existem prazos para fechamento e entrega de materiais diferenciados para cada seção. Caso este procedimento não seja adotado, o anúncio será faturado, obrigando o anunciante a pagar pelo espaço reservado. No caso de cancelamento da autorização de publicação, os anúncios já publicados deverão ser pagos pelo anunciante.

7. Prazos de fechamento e entrega de material por seção

Sexta-feira, 16h.

8. Anúncios em posição determinada

O anunciante poderá determinar a página em que deseja que o anúncio seja veiculado, mas dependerá esta posição de disponibilidade do espaço solicitado. Os preços para determinação de espaço publicitário constam na tabela de preços apresentada no portfolio comercial.

Os anúncios que estiverem em páginas determinadas perderão a posição sem prévia consulta, caso não cheguem ao Correio nos prazos estipulados para a seção em que estava previsto.

9. Anúncios de concorrentes

O Correio procura alocar anúncios de produtos concorrentes em espaços diferentes, a fim de evitar os choques. Dessa forma, é necessário que sejam respeitados os prazos de fechamento, para que o jornal possa se programar com relação à determinação da posição específica de cada anunciante. No entanto, nos casos em que houver muitos anúncios de produtos concorrentes, não havendo alternativa, poderão esses anúncios ser alocados em páginas próximas e, em último caso, na mesma página.

10. Alteração de publicação editorial

Por questões estratégicas internas, o Correio poderá alterar ou suspender a veiculação de algum dos seus suplementos. Nestes casos, as alterações serão informadas ao anunciante ou à agência, que poderá optar por um dos seguintes procedimentos:

· Veiculação do anúncio em um outro suplemento;

· Compensação do anúncio no mesmo suplemento em uma nova data;

· Compensação do anúncio em um outro suplemento em uma nova data;

· Abatimento na fatura, se esta se referir a mais de uma inserção, ou o seu cancelamento, se ela for exclusiva para a inserção em questão.

Nos casos de alteração de última hora, o Correio determinará a melhor solução técnica ou operacional para o anunciante, que será informado com a maior antecedência possível.

11. Não publicação ou publicação com erro

Caso ocorra falha na publicação, será adotado, com a concordância da agência ou do anunciante, um dos seguintes procedimentos:

· Compensação do anúncio, no mesmo formato e cromia, na edição do dia seguinte, em seção disponível;

· Compensação do anúncio, no mesmo formato e cromia, na mesma seção, em nova data;

· Abatimento na fatura, se esta se referir a mais de uma inserção, ou o seu cancelamento, se ela for exclusiva para a inserção em questão;

· A publicação com erro ou a não publicação do anúncio autorizado não gera qualquer responsabilidade ao Correio, mas implica na referida compensação ou na devolução da importância paga pelo anunciante;

· Não caberá compensação, abatimento ou cancelamento do valor pago quando a veiculação deixar de ser realizada por falta de entrega de material ou quando as mensagens publicitárias estiverem em desacordo com as exigências legais e condições estabelecidas neste Manual;

· Não será permitida a troca de material; a compensação terá que ser realizada com o mesmo material/campanha.

12. Selo Informe Publicitário

Independente da função principal do anunciante, será considerada expressão de opinião toda publicação cujo conteúdo expresse ou esclareça o ponto de vista particular sobre assunto de caráter público ou particular relacionado a empresa, entidades, pessoas ou governo, devendo ser previamente submetido a aprovação do jornal. Terá sempre a inscrição Informe Publicitário e borda.

13. Entrega de materiais

A entrega de materiais deve seguir o horário previamente definido (ver tabela de prazos neste Manual) e determinado por seção. O não envio em tempo hábil implica na substituição do anúncio por calhau a ser definido pela OPEC

e faturamento de mídia sem crédito. Os materiais devem ser entregues à OPEC, em três vias:

– CD.

– Entrega a ser feita pessoalmente na sede do jornal, na Rua Aristides Novis, 123 – Federação.

– FTP.

Endereço eletrônico: http://webftp.redebahia.com.br.

Os anunciantes/agências que preferirem esta forma de envio deverão solicitar um usuário/senha ao departamento de OPEC.

– E-mail.

Endereço: opec.correio@redebahia.com.br.

Após o envio, é obrigatório o contato telefônico (salvo nos casos em que a entrega foi feita pessoalmente), para a confirmação do recebimento do material, nos telefones:

(0xx71) 3203-1125/3203-1898.

14. Formatos para a entrega de materiais

Formato de arquivo: PDF.

Resolução mínima: 200 dpi.

Sistema de cores: CMYK para anúncios coloridos/Chapa de Black 100%.

15. Utilização de material já publicado

Materiais já publicados poderão ser reaproveitados, desde que ainda estejam em poder do Correio. Os CDs e arquivos digitais ficam arquivados até o prazo máximo de 90 dias e devem ser solicitados com antecedência ao setor de material, por fax ou e-mail, contendo última data de veiculação e dados do cliente.

16. Colunagem e formatos de materiais

Noticiário – Berliner.

Coluna.

Altura da Página: 38 cm.

Largura da Página: 24,5 cm.

Dupla Central – largura: 52cm.

17. Pagamento

O faturamento das mídias será efetuado com vencimento de 30 dias após a veiculação. A prorrogação de prazo de pagamento está sujeita a acréscimo de valor

de juros e deve respeitar o prazo de até 15 dias após recebimento da nota pelo cliente.

Esta operação só será efetuada caso não tenha havido

clareza na negociação e o responsável comercial concordar com a decisão. Qualquer condição especial de faturamento só poderá ser efetuada caso o Financeiro seja previamente consultado e a informação já esteja constando no PI.

18. Legislação e autorregulamentação

O Correio, além das suas próprias definições éticas, respeita e pratica as leis e normas de regulamentação, baseando-se em alguns fundamentos e códigos: Código de Defesa do Consumidor – O conteúdo das mensagens deverá respeitar as determinações do Código de Proteção e Defesa do Consumidor (*Lei nº 8.078/90). Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária – Código brasileiro criado pelo CONAR, organização não-governamental, de direito privado, mantida por anunciantes, agências de publicidade e veículos. O código visa defender o direito de anunciar, defendendo a liberdade de expressão comercial, zelar pela integridade da propaganda comercial, inibindo a censura, e garantir ao consumidor acesso à informação comercial honesta, verdadeira e precisa, em conformidade com as leis (*http://www.conar.org.br).

Normas-Padrão da Atividade Publicitária – Normas determinadas pelo CENP (Conselho Executivo das Normas-Padrão). Esta regulamentação rege as relações comerciais entre anunciantes, agências de publicidade, corretores e agenciadores autônomos (*http://www.cenp.com.br)

19. Direitos autorais

O veículo de comunicação não é parte nos contratos entre anunciantes, agências de publicidade, produtores e titulares de direitos autorais, conexos, de direito de imagem, ou quaisquer outros envolvidos nos processos de criação e produção dos anúncios. A responsabilidade pelo conteúdo das mensagens publicitárias, bem como por sua conformidade com a legislação vigente, é integralmente do anunciante.

20. Teaser

De acordo com o Código de Defesa do Consumidor, o material a ser exibido deverá identificar o anunciante como tal, mas é possível veicularmos anúncios sem identificação, desde que perfeitamente caracterizados como teaser.

Neste caso, a peça deverá fazer parte de uma campanha publicitária cuja totalidade seja expressa numa mesma edição.

21. Varejo e vendas a prestação

Determinados pelo Código de Defesa do Consumidor, para os comerciais que divulguem vendas a prestação, é obrigatória a indicação legível do preço do produto à vista, número e valor das prestações, valor total a ser pago, taxa mensal de juros e demais encargos financeiros a serem pagos pelo consumidor.

22. Preços

Todos os preços de produtos e serviços devem ser explicitados em moeda corrente nacional.

23. Anúncios de cigarros e bebidas alcoólicas

A propaganda comercial de tabaco, bebidas alcoólicas, agrotóxicos, medicamentos e terapias estará sujeita a restrições legais, conforme reza a Constituição Federal.

24. Anúncios de medicamentos

Os anúncios de medicamentos devem se conformar à legislação específica (Constituição, Código de Auto-regulamentação) e restringem-se aos medicamentos cuja venda não depende de prescrição médica.

25. Mensagens políticas

A veiculação de anúncios em datas de oportunidade por políticos, tais como mensagens de Natal ou mensagens pontuais tipo "Feliz Natal", "Feliz Ano-Novo" ou "Feliz Dia das Mães", pode ser realizada, pois não configura propaganda eleitoral e partidária, DESDE QUE não faça menção à eleição e à plataforma eleitoral ou partidária e o material a ser veiculado não apresente, por exemplo, símbolos, cores, expressões ou slogans que remetam à campanha eleitoral ou partido político.

26. Observações

O Correio reserva-se o direito de, amparado pelos códigos de autorregulamentação ou outro fundamento legal, recusar ou suspender a veiculação de anúncios que estejam em desacordo com as normas éticas praticadas por este veículo. Nestes casos, o cliente terá o direito de substituir o material, desde que em tempo hábil (observar prazos de envio de material neste Manual). Caso contrário, o faturamento terá curso normal e o anunciante não terá direito a crédito, abatimento ou compensação.

Especificações técnicas

Impresso

ESPECIFICAÇÕES PUBLICIDADE LEGAL

Razão social do cliente: corpo 10

Cnpj e/ou nire: corpo 6/6

Titulo: corpo 12

Texto: corpo 6/6 (justificado)

SÓ PODIA SER LÍDER

Correio*