

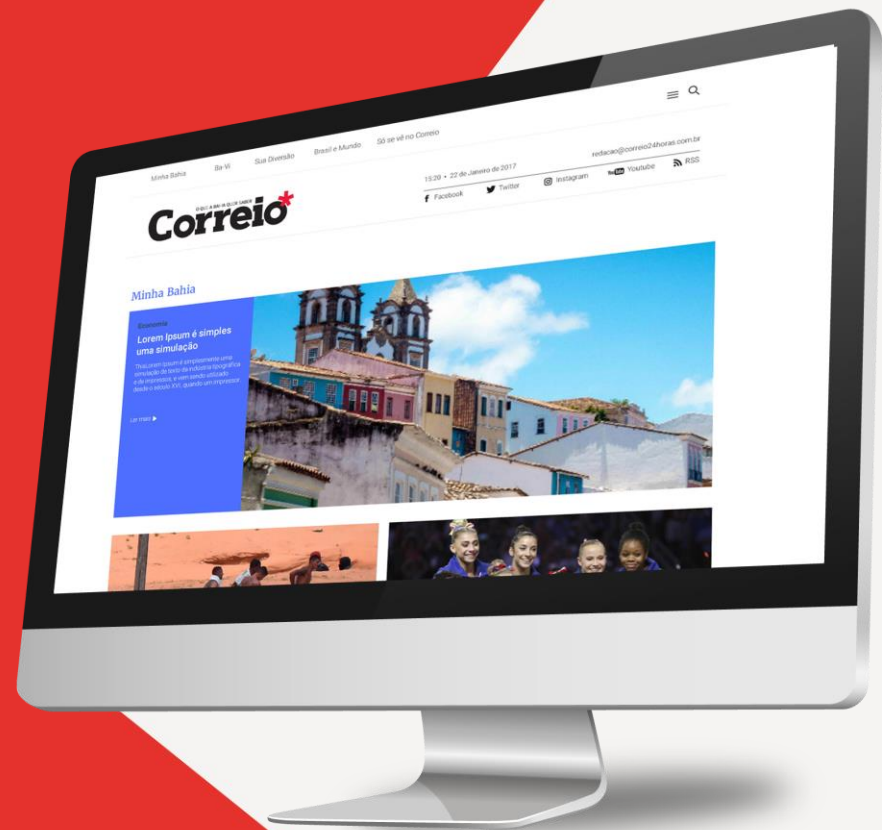
**Tabela comercial  
2020**

**Correio24horas**

O QUE A BAHIA QUER SABER  
**Correio\***

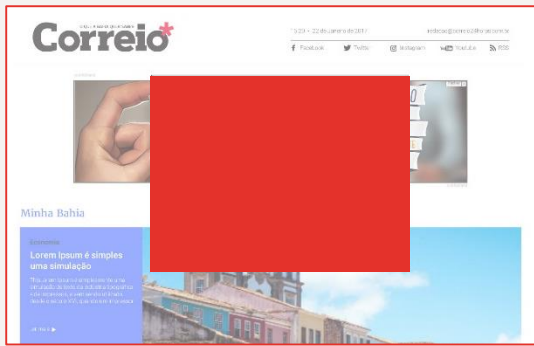
# Formatos e valores

## Publicidade display

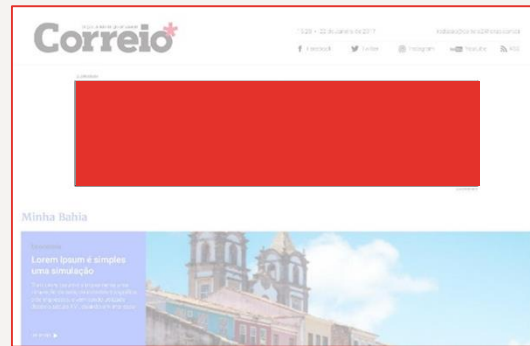


# FORMATOS – Desktop

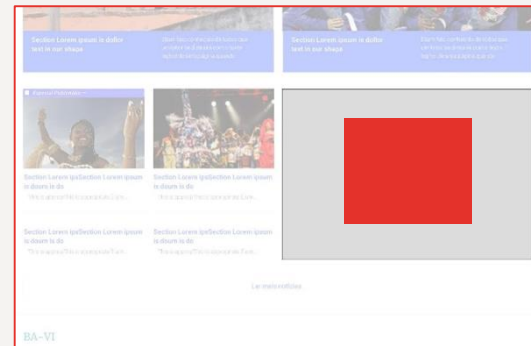
Outlimit (800x600px)



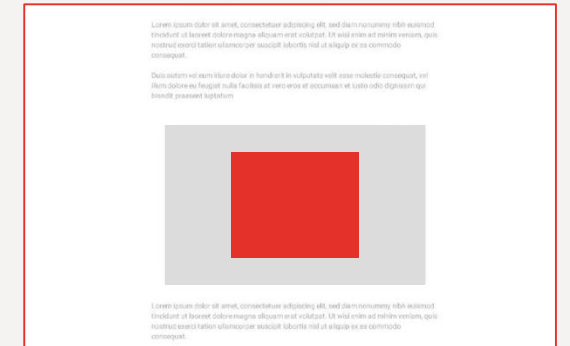
Billboard (970x250px)



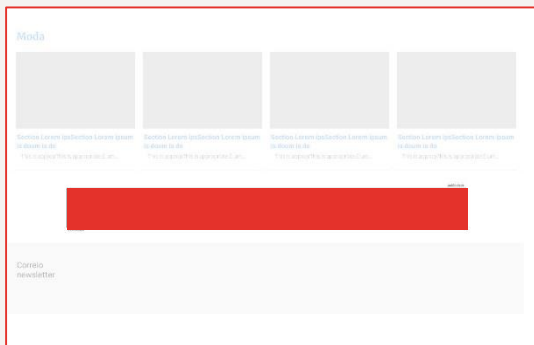
Retângulo médio (300x250px)



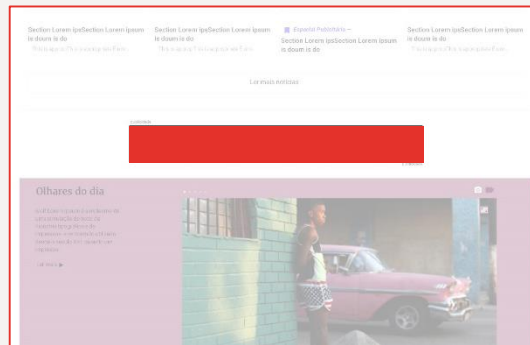
Retângulo médio – inread (300x250px)



Hiper banner (970x90px)



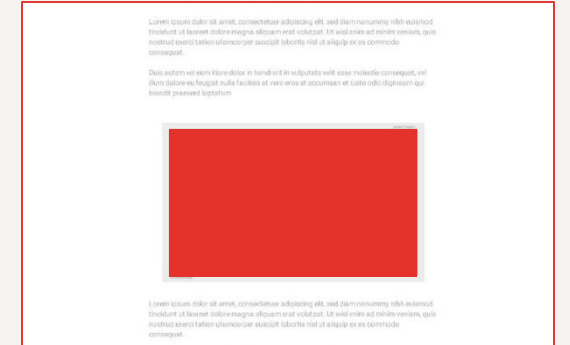
Super banner (728x90px)



Half page (300x600px)

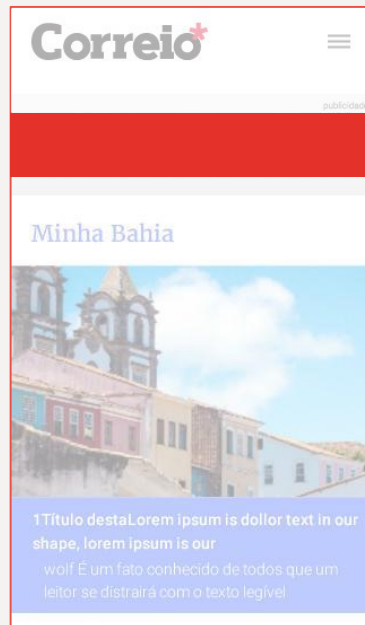


Video inRead (16:9)



# FORMATOS – Mobile

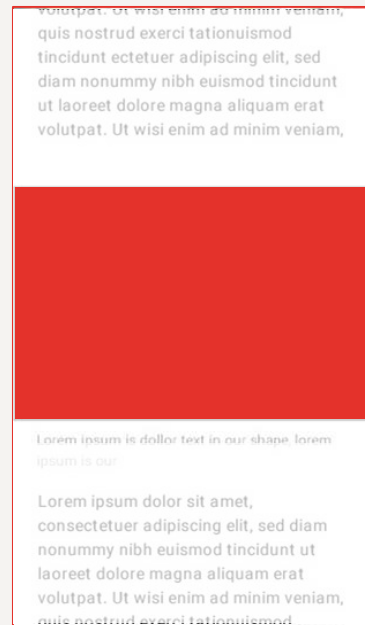
Banner mobile (320x50px)



Retângulo médio (300x250px)



Vídeo inRead (16:9)



# VALORES – Desktop

Formato	Dimensão	Plataforma	Página	Unidade de venda	Valor
Outlimit – Diária Home	800x600	Desktop	Home	Diária	R\$ 5.715,00
Outlimit – Diária Internas	800x600	Desktop	Internas	Diária	R\$ 5.715,00
Billboard – Diária Home	970x250	Desktop	Home	Diária	R\$ 5.239,00
Billboard	970x250	Desktop	Home ou Internas	CPM*	R\$ 65,00
Hiper banner	970x90	Desktop	Home ou Internas	CPM*	R\$ 60,00
Super banner	728x90	Desktop	Home ou Internas	CPM*	R\$ 54,00
Half page – lateral fixa	300x600	Desktop	Internas	CPM*	R\$ 48,00
Retângulo médio	300x250	Desktop	Home ou Internas	CPM*	R\$ 57,00
Vídeo inRead**	16:9 (530x280px )	Desktop	Internas	CPM*	R\$ 42,00

**Especificações:** A veiculação por diária tem limite de até 02 anunciantes de segmentos diferentes por formato. Segmentação com acréscimo de 15% ao valor.  
\*Expansivos somar 15%.  
\*\* Vídeo de até 30".  
O Correio24horas é multiplataforma.

# VALORES – Mobile

Formato	Dimensão	Plataforma	Página	Unidade de venda	Valor
Banner Mobile	320x50	Mobile	Home ou Internas	CPM	R\$ 39,00
Retângulo médio	300x250	Mobile	Home ou Internas	CPM	R\$ 48,00
Vídeo inRead**	16:9 (300x250px)	Mobile	Internas	CPM	R\$ 42,00

**Especificações:** A veiculação por diária tem limite de até 02 anunciantes de segmentos diferentes por formato. Segmentação com acréscimo de 15% ao valor.  
\*\* Vídeo de até 30".  
O Correio24horas é multiplataforma.

# PACOTES SUGERIDOS

Alcance uma maior audiência com economia.

Pacote	Plataforma	Página	Formato	Unidade de venda	Valor com desconto do pacote	Frequência
Outlimit Desktop	Desktop	Home e Interna	Outlimit - 800 x 600	Diária	R\$ 10.288,00	3/UU hora
Topo ROS	Desktop e Mobile	Home e Interna	970 x 250 e 320 x 50	Diária	R\$ 16.857,00	3/UU hora
Banner inRead*	Desktop e Mobile	Home e Interna	300x250	Diária	R\$ 17.232,00	3/UU hora

\*Home 3 rolagem + Interna inRead

A veiculação por diária tem limite de até 02 anunciantes por formato.



# **Marketing de conteúdo**



# Marketing de conteúdo

Fale direto com o nosso leitor. Além da publicidade display, patrocinadores e clientes podem posicionar o seu negócio ou setor por meio de conteúdo no C24h, dando destaque a opinião e matérias. Essa iniciativa é uma premissa do marketing de conteúdo, uma maneira de engajar com seu público-alvo e crescer sua rede de clientes e potenciais clientes através da criação de conteúdo relevante e valioso, atraindo, envolvendo e gerando valor para as pessoas de modo a criar uma percepção positiva da sua marca e assim gerar mais vendas.

# Conteúdos patrocinados

Opção 1

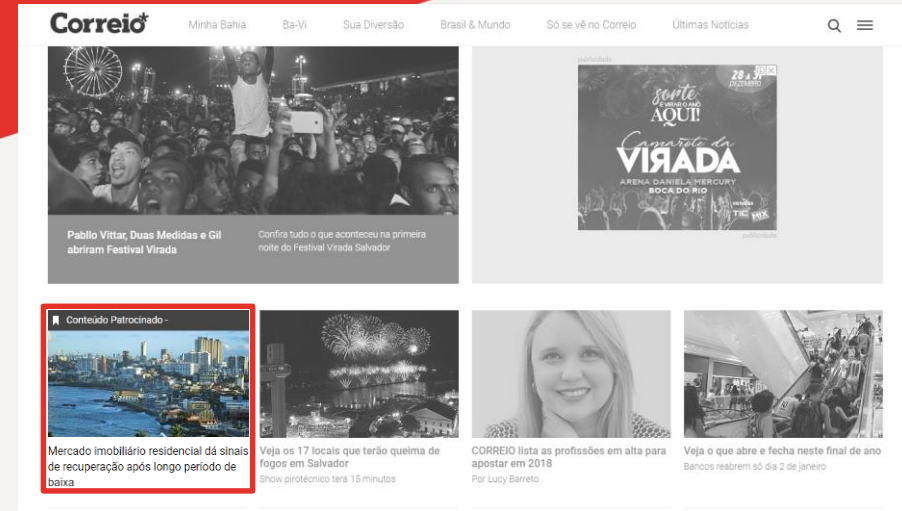
R\$ 4.961,00

- Texto do conteúdo produzido pelo cliente;
- 1 conteúdo com 2 diárias na home;
- 5 dias de recirculação;
- Selo de oferecimento no final do conteúdo (opcional);
- Compartilhamento do conteúdo no Facebook do Correio, sem marca e sem marcação do perfil do cliente sem link externo. Citação do cliente através de hashtag;
- As imagens\* do conteúdo devem ser fornecidas pelo cliente (máximo de 5 fotos por matéria – 1 representativa + 4);
- Formato da foto representativa: 1100 x 684 pixels
- Identificação de conteúdo patrocinado.

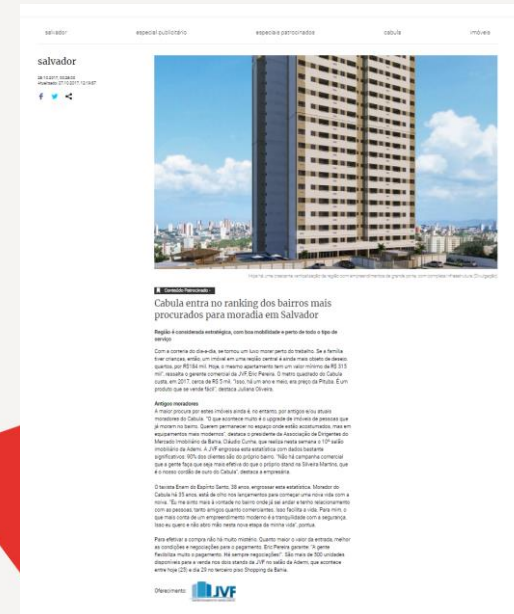
## Condições:

\*Imagens sujeitas à avaliação do veículo.

Publicação de 04 conteúdos patrocinados na home por dia (1 texto por editoria: Minha Bahia / Ba-Vi / Sua Diversão / Brasil & Mundo).



Chamada na home



Página interna

# Conteúdos patrocinados

Opção 2

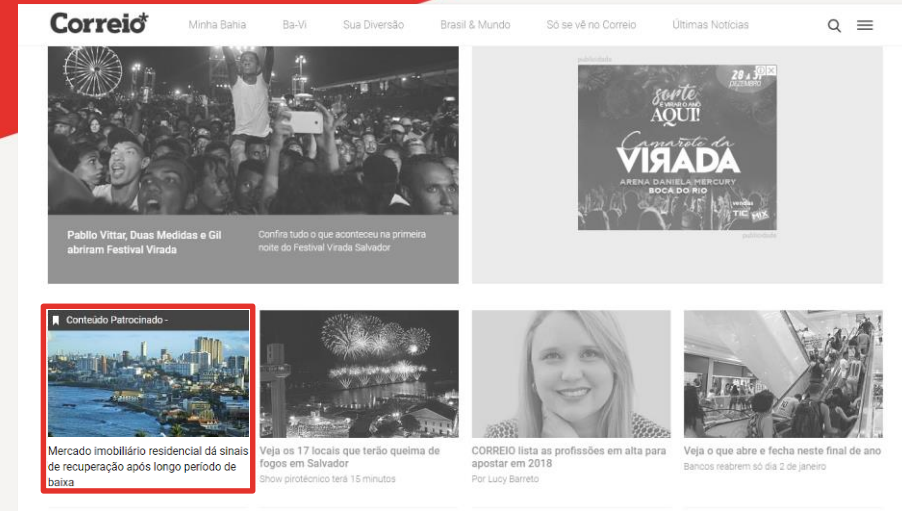
R\$ 6.395,00

- Texto do conteúdo produzido pelo Correio;
- 1 conteúdo com 2 diárias na home;
- 5 dias de recirculação;
- Selo de oferecimento no final do conteúdo (opcional);
- Compartilhamento do conteúdo no Facebook do Correio sem marca e sem marcação do perfil do cliente, sem link externo. Citação do cliente através de hashtag;
- Máximo de 5 fotos por matéria - 1 representativa + 4;
- Formato da foto representativa: 1100 x 684 pixels;
- Identificação de conteúdo patrocinado.

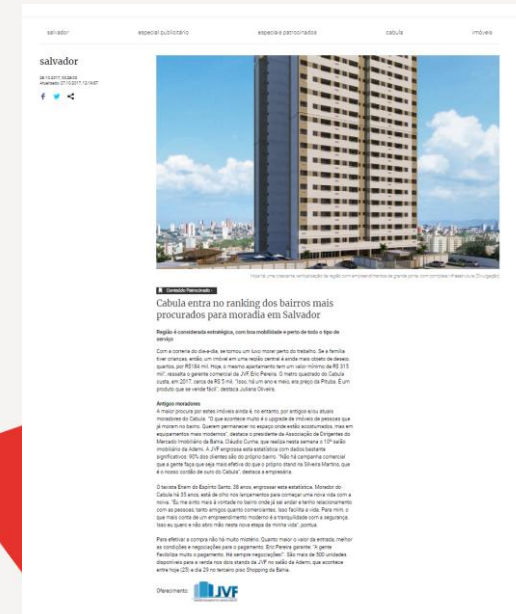
## Condições:

\*Imagens sujeitas à avaliação do veículo.

Publicação de 04 conteúdos patrocinados na home por dia (1 texto por editoria: Minha Bahia / Ba-Vi / Sua Diversão / Brasil & Mundo).

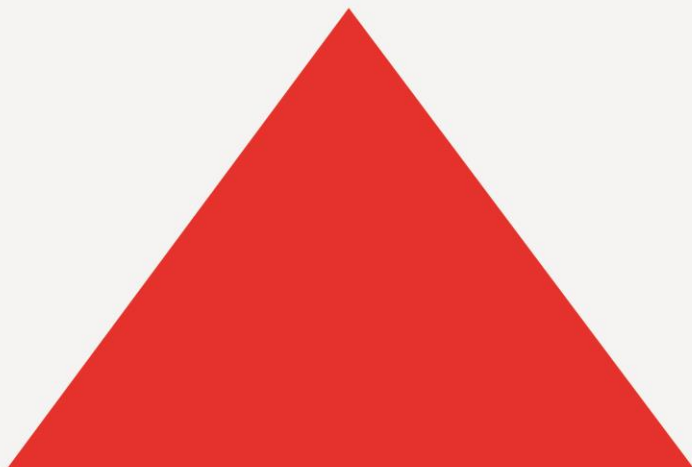


Chamada na home



Página interna

# **Especificações técnicas**



# ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS – formatos

Formato	Dimensão	Peso máximo	Localização	Extensão
<b>DESKTOP</b>				
Billboard	970x250	150 kb	Home e internas	gif, .jpg, .png e html 5
Half page	300x600	150 kb	Internas	gif, .jpg, .png e html 5
Hiper banner	970x90	150 kb	Home e internas	gif, .jpg, .png e html 5
Outlimit	800x600	150 kb	Home e internas	.gif, .jpg, .png e html 5
Retângulo médio	300x250	150 kb	Home e internas	gif, .jpg, .png e html 5
Super banner	728x90	100 kb	Home e internas	gif, .jpg, .png e html 5
Vídeo inRead	16:9	30 MB	Internas	MP4, MOV ou link do YouTube
<b>MOBILE</b>				
Banner mobile	320x50	60 kb	Home e internas	gif, .jpg, .png e html 5
Outlimit	300x450	150 kb	Home e internas	.gif, .jpg, .png e html 5
Retângulo médio	300x250	150 kb	Home e internas	gif, .jpg, .png e html 5
Vídeo inRead	16:9	30 MB	Internas	MP4, MOV ou link do YouTube

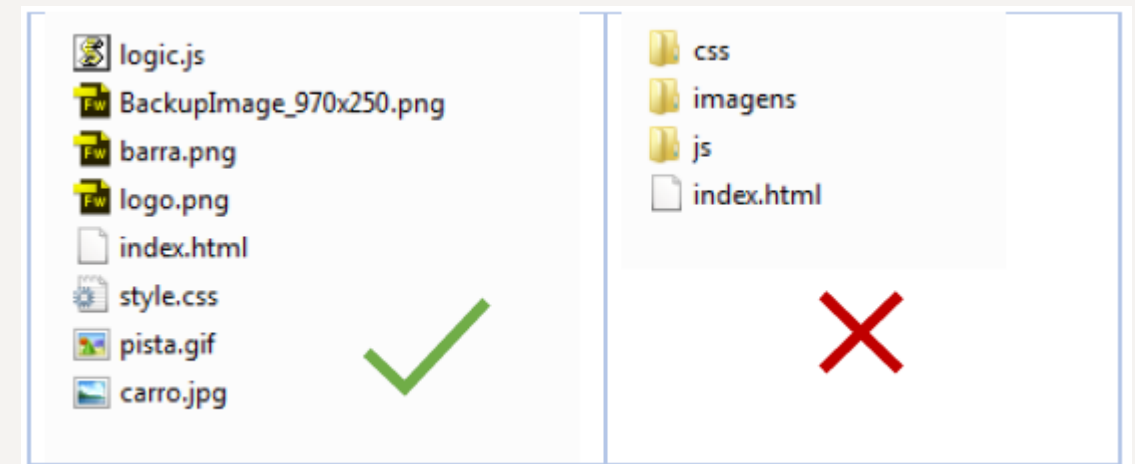
# ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

## Envio de peças em HTML5

### - Formatos de publicidade HTML5 aceitos

1. Tags de terceiros: aceitamos tags de adservers parceiros, com peças produzidas em HTML5, desde que as especificações deste guia sejam respeitadas.  
Macros de click: %%CLICK\_URL\_UNESC%% / cachebuster: %%CACHEBUSTER%%;
2. Doubleclick Campaign Manager (DCM) tags: desde que as especificações deste guia sejam respeitadas;
3. Criativos com HTML5 completo (self-contained): um único código HTML5, sem nenhum asset necessário. Lembrando que os assets também não podem estar em links externos;
4. Pacote (zip) HTML5: único arquivo Zip, contendo o HTML principal e os assets necessários, como CSS, JS, IMAGENS;

**Estrutura:** os assets devem estar no mesmo nível do html principal, ou seja, não devem existir pastas organizando os assets:



# ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**Nomear o arquivo da seguinte forma:** site\_formato\_data(02092015).zip;

**Assets suportados:** .jpg, .png, .gif, .css, .js, .mp4;

**Vídeo:** arquivos de vídeos só podem ser carregados a partir do acionamento do play pelo usuário. O link para os arquivos devem ser para servidores de streaming, ou servidores externos, quando ultrapassam o limite de peso do pacote do criativo. Os arquivos de vídeo exigem uma extensão \*.mp4. O formato mp4 maximiza a compatibilidade entre o navegador e os dispositivos. O codec deve ser H.264;

**Fontes:** aceito fontes do Google Fonts (link);

**CSS:** \*.css;

**Javascript:** \*.js – Não é permitido referência a arquivos js e bibliotecas externas, apenas aos assets do pacote;

**Vídeos:** formato .mp4 Codec h264 (arquivos de vídeos só podem ser carregados a partir do acionamento do play pelo usuário);

**Peso máximo:** 150kB.

## – Tags de Click

**Variável chamada clickTag:** existem algumas maneiras de utilizar a variável clickTag no anúncio e em todas elas a página do anunciante deve abrir em uma nova janela ou aba do navegador, sempre inclua o código abaixo no início do HTML.

```
<script type="text/javascript">
  var clickTag = "%CLICK_URL_ESC%%DEST_URL%";
</script>
```

## Outra possibilidade

```
<a href="javascript: window.open(clickTag, '_blank')"></a>
```

## Múltiplos cliques

```
<script type="text/javascript">
var clickTag = "%CLICK_URL_ESC%";
document.getElementById("link_destino1").href =
clickTag+"http://exemplo.com/link1"
document.getElementById("link_destino2").href =
clickTag+"http://exemplo.com/link2"
</script>
```

# ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

## Boas práticas

### 1. Animações

Evite ao máximo o uso de javascripts para animações / transições, dando sempre preferência ao recurso de transições do CSS.

### 2. Fontes

Para textos estáticos use o recurso de redução de peso das fontes do Google Fonts (ver item Fontes).

### 3. Javascripts

Evite recursos que elevem o processamento da máquina do usuário, como loopings, Intervals, efeitos, etc. Isso prejudica a experiência do usuário e a navegação nas páginas.

**jQuery** não é recomendado para anúncios HTML5 pelas seguintes razões:

- Desempenho reduzido em dispositivos móveis por causa da dependência de animações baseadas em tempo;

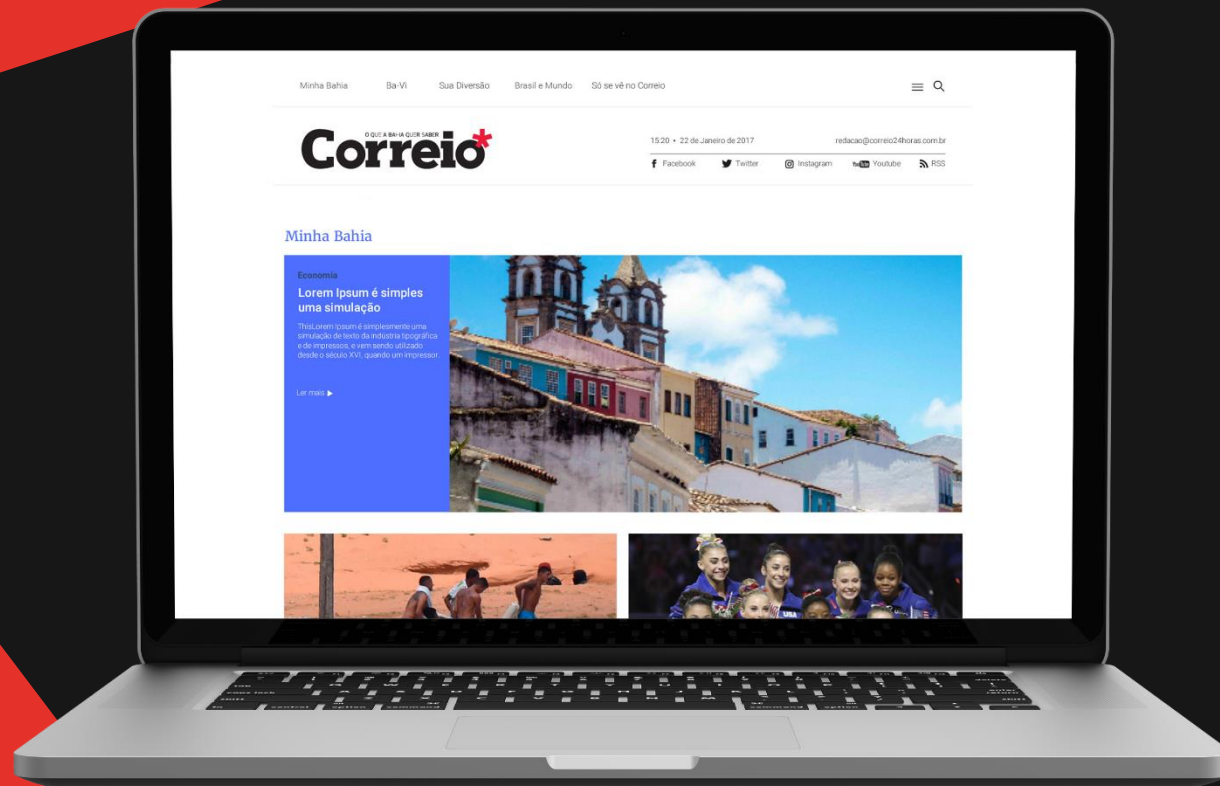
- Ponderação desnecessária de arquivos: a maioria das funcionalidades da biblioteca não é necessária. Como alternativa, procure bibliotecas mais leves, como a "zepto.js".

– **Prazo:** a peça deve ser enviada com antecedência mínima de 24hs da data de veiculação, até às 17h.

– **Prints:** os prints são retirados e enviados no 1º dia útil de veiculação, do quadro inicial e final da peça. Não retiramos prints nos finais de semana e feriados.

<http://exemplo.com/link2>





### Minha Bahia

**Economia**  
**Lorem Ipsum é simples uma simulação**  
This Lorem Ipsum é simplesmente uma simulação de texto da indústria tipográfica e de impressões, e vem sendo utilizado desde o século XVII, quando um impressor...

Le mais ▶

